

---

N° 5 | 2024

Cours de Communication et recherche en LASHS

---

## Éditorial - Enseignement de la communication à des non-spécialistes et recherche en LASHS

**Clémentine HOUGUE** Docteure

CERC, EA 172

New Sorbonne University

**Gaëlle THÉVAL** Chercheuse

Laboratoire MARGE

Jean Moulin University Lyon 3

---

**Édition électronique :**

**URL :**

<https://pratiquescom.numerev.com/articles/revue-5/2228-editorial-enseignement-de-la-communication-a-des-non-specialistes-et-recherche-en-lashs>

**DOI :** [numerev\\_2524](https://doi.org/10.34745/numerev_2524)

**Date de publication :** 15/04/2024

Cette publication est sous licence **CC BY-NC-ND** (Attribution - No commercial - No derivatives).

---

Pour **citer cette publication** : HOUGUE, C., THÉVAL, G. (2024) Éditorial - Enseignement de la communication à des non-spécialistes et recherche en LASHS . *Pratiques de la communication*, (5).  
[https://doi.org/10.34745/numerev\\_2524](https://doi.org/10.34745/numerev_2524)

La partie thématique du présent numéro est née des échanges informels d'une poignée de chercheuses en lettres, arts et sciences humaines et sociales (LASHS), qui enseignent la communication en IUT. Nous étions quelques un·e·s à partager l'impression de voir notre activité professionnelle scindée en deux champs parfaitement étanches l'un par rapport l'autre : d'un côté nos enseignements à l'IUT, de l'autre nos recherches. Ce sentiment de décalage entre la recherche (son temps long, sa dimension exploratoire, sa méthodologie spécifique) et la nécessité de faire produire des écrits professionnels, orientée sur un temps court, une visée pragmatique, peut en effet conduire à considérer les deux champs au prisme d'une impossible conciliation. Ce constat - ou du moins ce qui apparaissait alors comme tel - était particulièrement marqué dans les départements secondaires (Informatique, GEII, Mesures physiques, etc.), où les LASHS se limitent souvent aux enseignements de langues, de Communication et de gestion, quand les départements tertiaires (Information-Communication, Métiers du Multimédia et de L'internet, Techniques de Commercialisation, Carrières Sociales...) intègrent les LASHS dans les enseignements de spécialité des étudiant·e·s.

**Abstract:**

The thematic section of this issue was born from informal discussions between a handful of researchers in literature, arts, and human and social sciences (LASHS), who teach communication at IUTs. A few of us shared the impression of seeing our professional activity split into two fields that are perfectly watertight from each other: on the one hand, our teaching at the IUT, and on the other, our research. This feeling of a gap between research (its long timeframe, its exploratory dimension, its specific methodology) and the need to produce professional writings, oriented towards a short timeframe, a pragmatic aim, can indeed lead to considering the two fields through the prism of an impossible conciliation. This observation - or at least what appeared to be such at the time - was particularly marked in secondary departments (Computer Science, GEII, Physical Measurements, etc.), where LASHS are often limited to teaching languages, Communication and management, while tertiary departments (Information-Communication, Multimedia and Internet Professions, Marketing Techniques, Social Careers, etc.) integrate LASHS into students' specialist courses.