
N° 3 | 2021

Enseigner la communication à distance

Recension de Peggy Raffy-Hideux, Les premiers entretiens de recrutement - Les clés pour se démarquer et réussir

Ellipses, Paris, 2020, 262 p.

Sylvie FABRE

Édition électronique :

URL :

<https://pratiquescom.numerev.com/articles/revue-3/2215-recension-de-peggy-raffy-hideux-les-premiers-entretiens-de-recrutement-les-cles-pour-se-demarquer-et-reussir>

DOI : numerev_1789

Date de publication : 30/11/2021

Cette publication est sous licence **CC BY-NC-ND** (Attribution - No commercial - No derivatives).

Pour **citer cette publication** : FABRE, S. (2021) Recension de Peggy Raffy-Hideux, Les premiers entretiens de recrutement - Les clés pour se démarquer et réussir. *Pratiques de la communication*, (3). https://doi.org/10.34745/numerev_1789

Comme le mentionne la 4^e de couverture, l'ouvrage de Peggy Raffy-Hideux « s'adresse à ceux qui doivent se présenter à des entretiens de recrutement pour la première fois ». Loin de ressembler à un énième recueil de conseils (type recettes toutes prêtes) pour réussir son entretien de recrutement, le livre a été pensé et conçu comme une boîte à outils, un manuel pratique basé sur des tests, des QCM et des exemples concrets. Il invite à se poser des questions essentielles sur les tenants et les aboutissants de l'entretien de recrutement afin de « prendre conscience des enjeux fondamentaux » de l'exercice « et de ses codes » (4^e de couverture). Plutôt que de verser dans un discours prescriptif et injonctif – les rayons de librairie regorgent déjà de titres de ce genre – l'auteure opte pour une approche pédagogique (au sens où elle cherche à développer les possibilités d'action du candidat) : son intention n'est pas de *coacher* les candidats potentiels en abordant le sujet sous l'angle du développement personnel mais de leur permettre de réfléchir à ce à quoi ils vont être confrontés. L'objectif est que les jeunes novices puissent trouver en eux-mêmes « les ressources » nécessaires pour réussir l'exercice et qu'ils sachent les mobiliser à bon escient le jour J grâce à une préparation pas à pas.

Abstract:

As stated on the 4th cover, Peggy Raffy-Hideux's book is “aimed at those who are facing recruitment interviews for the first time”. Far from sounding like yet another collection of ready-made recipes for successful recruitment interviews, the book has been conceived and designed as a toolbox, a practical manual based on tests, multiple-choice questions and concrete examples. It invites readers to ask themselves essential questions about the ins and outs of the recruitment interview, in order to “become aware of the fundamental stakes” of the exercise “and its codes” (4th cover). Rather than being prescriptive and injunctive - bookshop shelves are already full of titles of this kind - the author opts for a pedagogical approach (in the sense that she seeks to develop the candidate's possibilities for action): her intention is not to coach potential candidates by approaching the subject from a personal development angle, but to enable them to think about what they are going to be confronted with. The aim is to enable young novices to find within themselves the “resources” they need to succeed in the exercise, and to mobilize them wisely on D-day, thanks to step-by-step preparation.