



N° 2 | 2020

De l'écriture créative aux écrits professionnels : comment développer les compétences rédactionnelles des étudiants ?

Éditorial

Clémentine Hougue

Docteure

CERC, EA 172

New Sorbonne University, Paris

Mots-clefs :

Édition électronique :

URL : <https://pratiquescom.numerev.com/articles/revue-2/2702-editorial>

ISSN : 2681-8469

Date de publication : 14/12/2020

Cette publication est **sous licence CC-BY-NC-ND** (Creative Commons 2.0 - Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification).

Pour **citer cette publication** : Hougue, C. (2020). Éditorial. *Pratiques de la Communication*, (2).

<https://pratiquescom.numerev.com/articles/revue-2/2702-editorial>

Ce second numéro de *Pratiques de la communication* réunit huit contributions qui entendent éclairer les enjeux de la formation aux compétences rédactionnelles, en interrogeant les origines des difficultés des étudiants et en proposant des approches pédagogiques qui dépassent la simple remédiation. Comment amener les étudiants à s'investir dans le processus d'écriture ? Telle est la question centrale de ce numéro. Qu'il s'agisse d'écriture journalistique (partie 1), créative (partie 2) ou (pré)professionnelle (partie 3), tout l'enjeu réside pour les enseignants dans la mise en place d'activités qui permettent aux apprenants de s'approprier la pratique de l'écrit : d'abord pour qu'ils soient en mesure d'adapter leurs textes aux différentes situations de communication, mais plus largement, pour qu'ils se conçoivent comme des sujets autonomes et éclairés, quelle que soit l'activité rédactionnelle à réaliser.

Ce second numéro de *Pratiques de la communication* réunit huit contributions qui entendent éclairer les enjeux de la formation aux compétences rédactionnelles, en interrogeant les origines des difficultés des étudiants et en proposant des approches pédagogiques qui dépassent la simple remédiation. Comment amener les étudiants à s'investir dans le processus d'écriture ? Telle est la question centrale de ce numéro. Qu'il s'agisse d'écriture journalistique (partie 1), créative (partie 2) ou (pré)professionnelle (partie 3), tout l'enjeu réside pour les enseignants dans la mise en place d'activités qui permettent aux apprenants de s'approprier la pratique de l'écrit : d'abord pour qu'ils soient en mesure d'adapter leurs textes aux différentes situations de communication, mais plus largement, pour qu'ils se conçoivent comme des sujets autonomes et éclairés, quelle que soit l'activité rédactionnelle à réaliser.