
N° 1 | 2019

Pratiques de la Communication

Université, pédagogie, innovation : cherchez l'intrus

Marlène DULAURANS *Maître de conférences en Sciences de l'information et de la communication
Michel de Montaigne University Bordeaux 3*

Arnaud LEVY *Maître de conférences associé
Département MMI
IUT Bordeaux Montaigne*

Édition électronique :

URL :

<https://pratiquescom.numerev.com/articles/revue-1/2209-universite-pedagogie-innovation-cherchez-l-intrus>

DOI : numerev_1422

Date de publication : 20/09/2019

Cette publication est sous licence **CC BY-NC-ND** (Attribution - No commercial - No derivatives).

Pour **citer cette publication** : DULAURANS, M., LEVY, A. (2019) Université, pédagogie, innovation : cherchez l'intrus. *Pratiques de la communication*, (1). https://doi.org/10.34745/numerev_1422

« Les défis qui s'offrent à l'université l'interrogent jusque dans ses fondements » (Le Mouillour, 2016 , p. 7). En effet, au travers de ses missions d'enseignement et de recherche, elle figure parmi les institutions contraintes à l'innovation (Fichez, 2008) tant sur le plan organisationnel (Alter, 2013) que technologique (Akrich, Callon et Latour, 2006) et pédagogique (Tricot, 2017). Si plusieurs politiques publiques (notamment la loi du 22 juillet 2013) soulignent la nécessité de mieux accompagner ses étudiants dans la préparation de leur insertion professionnelle, elles nous invitent également à privilégier, dans les apprentissages, des connaissances et des méthodologies de recherche supplémentaires en matière de savoir-être et de savoir-faire (Dulaurans, 2016). S'appuyant ainsi sur une épistémologie pragmatique, nous souhaitons nous interroger scientifiquement sur la démarche d'innovation pédagogique à l'université et la manière dont elle constitue un levier de changement technique et organisationnel.

Abstract: