
N° 1 | 2019

Pratiques de la Communication

Editorial

Clémentine HOUGUE *Docteure*
CERC, EA 172
New Sorbonne University

Édition électronique :

URL : <https://pratiquescom.numerev.com/articles/revue-1/2208-editorial>

DOI : numerev_1550

Date de publication : 20/09/2019

Cette publication est sous licence **CC BY-NC-ND** (Attribution - No commercial - No derivatives).

Pour **citer cette publication** : HOUGUE, C. (2019) Editorial. *Pratiques de la communication*, (1).
https://doi.org/10.34745/numerev_1550

Portée par l'Association des Enseignants de Communication en IUT, mais profondément ouverte sur les pratiques pédagogiques des BTS et de l'Université, la revue *Pratiques de la communication* est née de la volonté de mobiliser les expertises sur la question du développement des compétences en communication. En effet, « enseigner la communication » consiste moins à transmettre des contenus qu'à développer les savoir-faire et savoir-être qui permettront aux étudiants de construire leur parcours personnel et professionnel, et de trouver leur voie en étant pleinement conscients des enjeux d'une communication à la fois éthique et efficace.